

NETWERKEN NAAR WERK VOOR JONGEREN

Actieplan Jeugdwerkloosheid Midden-Utrecht 2017

Voorwoord

Voor u ligt het Actieplan Jeugdwerkloosheid (AJW) 2017. Het plan is opgesteld door een werkgroep bestaande uit vertegenwoordigers van de 15 gemeenten in de arbeidsmarktregio Midden-Utrecht (Bunnik, De Bilt, Houten, IJsselstein, Lopik, Montfoort, Nieuwegein, Oudewater, Stichtse Vecht, Utrecht, Utrechtse Heuvelrug, Vianen, Wijk bij Duurstede, Woerden, Zeist) en UWV.

1. Aanleiding: cijfers over jeugdwerkloosheid

De economie trekt aan, maar de crisis ijlt nog na. Landelijk is in 2015 het werkloosheidspercentage voor de gehele beroepsbevolking licht gedaald naar 7,1 procent. Onder jongeren is dit percentage hoger, namelijk 11,2 procent. Bovendien is het percentage werklozen onder jongeren gelijk gebleven. Ook in de recent verschenen Arbeidsmarktmonitor (2016, Gemeente Utrecht) wordt benoemd dat de jeugdwerkloosheid nog steeds relatief hoog is. Vooral laagopgeleide jongeren (zonder startkwalificatie) hebben moeite om aan de slag te komen.

Eind augustus 2016 waren er in de regio Midden-Utrecht 3.282 jongeren tot 27 jaar bij UWV als werkzoekend geregistreerd¹. Van deze jongeren heeft circa 47 procent geen startkwalificatie². Ten opzichte van de cijfers bij de start van het vorige Actieplan is het aantal niet-werkende werkzoekende jongeren slechts licht gedaald (van 3.407 naar 3.282). De verklaring hiervoor is complex. Op basis van de beschikbare cijfers is niet aan te geven in welke mate dit verklaard wordt door een toename van de bevolking en in welke mate door een toename van het aantal jongeren dat participeert op de arbeidsmarkt. Op het hoogtepunt van de crisis meldde het CBS namelijk dat het aantal werkzoekende jongeren daalde omdat een toenemend aantal jongeren zich terugtrok van de arbeidsmarkt. Dit is het zogenoemde *discouraged worker* effect. Nu de economie weer aantrekt, wagen meer jongeren hun kans op de arbeidsmarkt.

Bovenstaande cijfers maken duidelijk dat er nog steeds extra inzet nodig is op het terugdringen van de jeugdwerkloosheid in onze regio. Dit Actieplan is dan ook niet ter vervanging van de reguliere dienstverlening aan jongeren, maar is bedoeld als extra impuls om de jeugdwerkloosheid te bestrijden.

Knelpuntenanalyse en afbakening

Uit de evaluatie van het AJW 2015/2016 komt een aantal knelpunten naar voren:

- Het speerpunt 'Jongeren in kwetsbare posities begeleiden naar werk' blijft nog achter bij de doelstelling. Dit komt onder meer omdat het werven van kandidaten en vervolgens het maken van een goede match tussen werkgever en jongere dikwijls lastig is;
- Jongeren met een lage opleiding zijn kwetsbaarder dan leeftijdgenoten met een hogere opleiding. Onder meer het vinden van BBL³-plekken en stages zijn knelpunten;
- Jongeren geven aan met name op zoek te zijn naar een kans op de arbeidsmarkt. Vooral praktijkervaring (stages, werkervaringsplaatsen, traineeplekken) blijkt het heel goed te doen. Werkgevers werken vooral samen met de jobhunters, waar het merendeel (zeer) tevreden over is;
- Uit de evaluatie komt naar voren dat er in de breedte behoefte is aan meer focus op het perspectief van de jongere: wat is de vraag vanuit de jongeren? Daarnaast is het algemene beeld dat er nu te veel projecten zijn en dat dit wellicht wringt met bestaand lokaal aanbod of niet goed aansluit op de wensen en behoeften van de jongeren.

¹ Bron: Basisset Regionale Arbeidsmarktinformatie Midden-Utrecht, augustus 2016 (UWV).

² Bron: Basiscijfers Jeugd Midden-Utrecht, april 2016 (UWV).

³ Beroepsbegeleidende Leerweg.

Keuze: focus op jongeren in kwetsbare posities

In het vorige Actieplan was één van de speerpunten 'Jongeren fit houden voor de arbeidsmarkt'. Door het gebrek aan banen was het nodig om jongeren die *job ready* waren maar die toch geen werk konden vinden, actief te houden en relevante werkervaring te laten opdoen.

Nu de economie aantrekt en het aantal vacatures ook in Midden-Utrecht al geruime tijd stijgt, is de noodzaak hiervoor minder sterk aanwezig. Gezien het feit dat er voor jongeren met startkwalificatie al veel aanbod is, en gezien het feit dat volgens de evaluatie jongeren in kwetsbare posities meer aandacht vragen, focust het Actieplan Jeugdwerkloosheid 2017 zich meer op jongeren in kwetsbare posities.

Definitie jongeren in kwetsbare posities

Voor het Actieplan wordt de volgende omschrijving van jongeren in een kwetsbare positie gehanteerd:

- *Jongeren uit Praktijkonderwijs, Voortgezet Speciaal Onderwijs en mbo Entreeopleidingen (niveau 1) en mbo niveau 2;*
- *Jongeren met een uitkering, op grond van Participatiewet, WW of Wajong;*
- *Jongeren zonder startkwalificatie;*
- *Jongeren met leer- en/of gedragsproblemen;*
- *Jongeren uit een multiprobleemgezin;*
- *Jongeren die te maken hebben met discriminatie op de arbeidsmarkt;*
- *Jongeren die een achterstand hebben ten opzichte van andere jongeren;*
- *Jongeren die geen werk, geen uitkering en geen startkwalificatie hebben en die geen onderwijs volgen.*

Keuze: subsidiebudget met meer focus

Ook in dit nieuwe Actieplan stellen we subsidie beschikbaar voor regionale projecten die er op gericht zijn de jeugdwerkloosheid terug te dringen. Wel kiezen we ervoor om, mede op basis van de evaluatie van het vorige Actieplan, meer focus aan te brengen per speerpunt, o.a. door minder projecten te subsidiëren. Dit om te voorkomen dat projecten in dezelfde vijver vissen en tegelijkertijd om ervoor te zorgen dat de slagkracht van de gesubsidieerde projecten vergroot wordt.

De subsidievoorwaarden voor het aanvragen en toekennen van deze subsidie moeten nog worden opgesteld. Daarin zal tevens worden opgenomen hoe de subsidie wordt verdeeld over de verschillende speerpunten. Bij de beoordeling van subsidieaanvragen zal nadrukkelijk worden gekeken of het aanbod aansluit bij de vraag van jongeren.

Borging

Uit de evaluatie van het Actieplan komt naar voren dat er behoefte is aan borging van de succesvolle elementen in de bestaande structuur van dienstverlening aan jongeren. Het doel van het AJW is dan ook dat het zichzelf overbodig maakt en dat er na 2017 geen nieuw Actieplan meer nodig is.

Een succesvol element uit het vorige Actieplan is al geborgd. In het vorige actieplan was 'Gemeenten geven het goede voorbeeld' nog een specifieke actie, waarbij de samenwerkende gemeenten in de regio jongeren een kans geven binnen hun organisatie via stages, werkervaringsplaatsen en reguliere vacatures. Dit doen gemeenten nog steeds en nog even ambitieus als in het vorige Actieplan, alleen wordt deze actie in het huidige Actieplan niet meer als specifiek doel opgevoerd.

2. Speerpunten, acties en doelstellingen

Op basis van de evaluatie van het vorige Actieplan en een regionale consultatieronde komen we voor het nieuwe Actieplan tot de volgende speerpunten:

Speerpunt 1. Klaar voor de start

Dit speerpunt omvat alle acties die ervoor zorgen dat we in contact komen met jongeren die nu buiten beeld zijn en dat jongeren startklaar op de arbeidsmarkt komen. Daarbij wordt ingezet op het voorkomen van schooluitval en het waar mogelijk terugleiden naar school van voortijdig schoolverlaters.

Speerpunt 2. Matchen op werk en opleiding

Dit speerpunt omvat de activiteiten die gericht zijn op het tot stand brengen van een goede match tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt voor jongeren in kwetsbare posities, waarbij gezocht wordt naar een werkplek passend bij de mogelijkheden van de jongere en de verwachtingen van de werkgever. Ook richt het zich op het ondersteunen van jongeren bij het vinden van een BBL-plek of een stage, zodat zij de gelegenheid krijgen hun opleiding af te ronden.

Speerpunt 3. Versterken

Om uitval te voorkomen en de kans op duurzame matches te vergroten, is nazorg na een succesvolle match voor jongeren én werkgevers essentieel. Dit speerpunt omvat de acties gericht op nazorg.

In het onderstaande worden deze algemene speerpunten nader uitgewerkt en verbonden aan concrete doelstellingen en acties.

2.1 Speerpunt 1: Klaar voor de start

2.1.1 Aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt

Het Actieplan Jeugdwerkloosheid richt zich voornamelijk op jongeren in een kwetsbare positie. Hieronder vallen ook jongeren uit het praktijkonderwijs (PrO), Voortgezet Speciaal Onderwijs (VSO) en de mbo entreeopleidingen (niveau 1) en niveau 2 opleidingen, en jongeren van 18–27 jaar die niet in beeld zijn bij gemeenten en UWV. We onderkennen dat ook jongeren in de hogere opleidingsniveaus in een kwetsbare positie kunnen zitten, maar we menen dat de extra inzet om de belemmeringen voor de eerdergenoemde groep weg te nemen het meest urgent is.

De regionale aanpak van voortijdig schoolverlaten (VSV) richt zich net als het Actieplan op een goede aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt. De insteek is daarbij vooral preventief: jongeren zo goed mogelijk voorbereiden zodat de overgang naar werk soepel verloopt, en zorgen dat het werk bij de ambities en mogelijkheden van jongeren past. De VSV aanpak kent 3 speerpunten:

1. Het creëren en vinden van voldoende stage- en werkplekken;
2. Het maken van een goede match tussen de jongere en werkplek;
3. Ervoor zorgen dat jongeren het werk weten vast te houden.

Deze speerpunten vergroten het perspectief op een (langdurige) werkplek voor de jongere, en hierin ligt een logische verbinding met het Actieplan Jeugdwerkloosheid. Het Actieplan is aanvullend op de maatregelen en werkwijze vanuit de VSV aanpak. Het toekomstperspectief voor jongeren die al eerder uit het onderwijs zijn gestroomd en wellicht al een baan hebben gehad, is niet los te zien van hun onderwijsloopbaan. Samenwerking tussen onderwijs, gemeenten en werkgevers is essentieel.

Transitiedenken

In de ondersteuning van jongeren in een kwetsbare positie staat de loopbaan van de jongere centraal. Bij de overgangen van voortgezet naar beroepsonderwijs, naar stage en leerbaan, en uiteindelijk naar een reguliere werkplek of zinvolle dagbesteding staan de behoeften en mogelijkheden van de jongere in het middelpunt. Het behalen van een diploma, maken van een cv of krijgen van genoeg begeleiding op de werkplek zijn geen doel op zich, maar bouwstenen in de carrière van de jongere, gericht op het beste perspectief dat binnen het bereik van de jongere ligt.

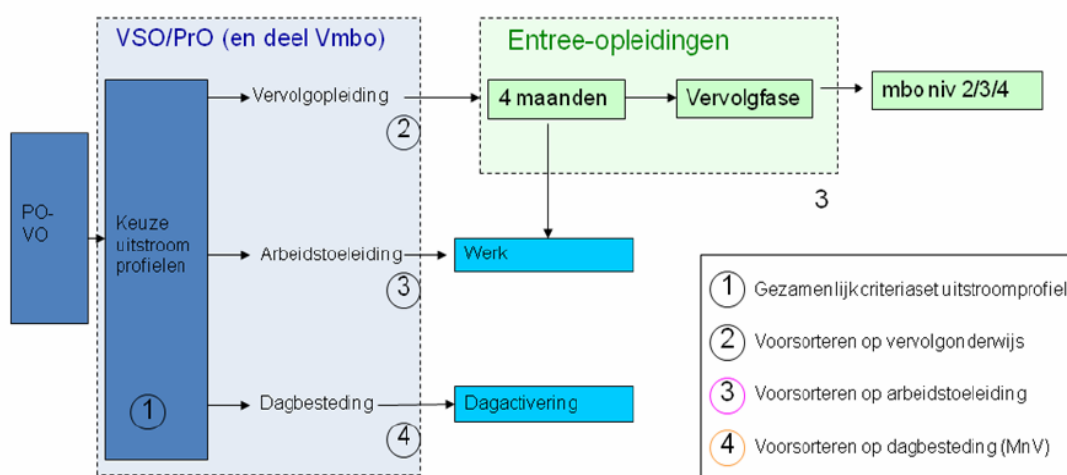
Voorbereiding in het onderwijs

De sleutel voor een goede voorbereiding op de arbeidsmarkt ligt in de loopbaanbegeleiding vanuit school. Ervaring in de praktijk is daarbij een belangrijke voorwaarde. Kennis van de regionale en lokale arbeidsmarkt wordt ook steeds belangrijker bij het maken van een beroepskeuze. Er is nu deels sprake van een mismatch tussen vraag en aanbod op de regionale arbeidsmarkt.

Het uitgangspunt bij de uitstroom van jongeren in een kwetsbare positie naar werk, is om de laatste stage of BBL plek aan het eind van de onderwijsperiode om te zetten in een regulier dienstverband. Het bestaande netwerk van jongeren in een kwetsbare positie met scholen en gemeenten werkt samen om de overgang van school naar stage en werk zo soepel mogelijk te laten verlopen.

Schematisch overzicht

Hieronder een schematisch overzicht van de doelgroepen en dienstverlening voor jongeren in het onderwijs.



Wat doen we al?

1. Warme overdracht van school naar gemeente rond jongeren in een kwetsbare positie;
2. Monitoring van de uitstroom van jongeren uit het PrO, VSO en de mbo Entreeopleidingen;
3. Inzetten op een meer centrale werkgeversbenadering in de regio;
4. Ontwikkeling van een toolkit voor jongeren en werkgevers bij het zoeken, matchen en ondersteunen van stage- en werkplekken;
5. Versterken van *peer coaching* in het mbo bij de stagebegeleiding;
6. Het Actieplan Jeugdwerkloosheid biedt vervolgens met jobhunters PrO/VSO en andere initiatieven extra inzet op het werven van BBL-plekken bij de overgang vmbo-mbo en begeleiding van jongeren die eerder zijn uitgevallen bij stage of werk.

Wat hebben we nog nodig?

Een groep jongeren loopt vast in het onderwijs, of valt tussen wal en schip wanneer ze de overgang naar stage of werk niet weten te maken. Een andere groep weet de stage of het werk niet vast te houden door het ontbreken van onvoldoende werknemersvaardigheden, persoonlijke problematiek of gebrek aan een realistisch zelfbeeld. In Utrecht nemen we waar dat de problematiek binnen de doelgroep steeds zwaarder wordt. Om deze doelgroep zo goed mogelijk te ondersteunen is een laagdrempelig en outreachend aanbod nodig dat de jongere voorziet van maatwerk.

Gezien de gewenste maatwerkaanpak voor deze jongeren is een brede invalshoek bij de ondersteuning van jongeren gewenst en is nazorg noodzakelijk (zie ook 2.3.1 Nazorg).

2.1.2 Jobhunters PrO/VSO en BBL/stages

Om de verwachte toename van het aantal PrO/VSO-jongeren die begeleiding nodig hebben bij het zoeken naar werk, en de voortdurende problematiek van het tekort aan BBL-leerwerkplekken op de lagere mbo-niveaus 1 en 2 en stages in het algemeen het hoofd te kunnen bieden, willen we zowel voor PrO/VSO als voor de BBL/stages een jobhunter inzetten. Het doel is de match te maken tussen werkgevers en jongeren met als inzet duurzame plaatsing op werk. Bij de werkwijze van de BBL-jobhunter zoeken we nog meer de verbinding met de verschillende scholen in de regio (aansluiting op actielijn 5 VSV). Bovendien gaan we investeren op extra acties richting werkgevers om deze te enthousiasmeren voor het aannemen van BBL-leerlingen en nazorg te verlenen.

Concrete acties

- Uitbreiden van jobhunter PrO/VSO, vanwege toenemende toestroom jongeren PrO/VSO. Is zeer arbeidsintensief i.v.m. het grote aantal partijen dat betrokken is bij deze groep jongeren.
- Verlengen van inzet jobhunter BBL/stages.

Beoogde resultaten

- Jobhunter PrO/VSO: 120 plaatsingen.
- Jobhunter BBL/stages: 30 plaatsingen.

2.2 Speerpunt 2: Matchen op werk en opleiding

2.2.1 Jobhunters

Het doel van de inzet van jobhunters is om jongeren in kwetsbare posities te ondersteunen in hun zoektocht naar een duurzame werkplek, stage en/of opleiding. De huidige inzet van diverse jobhunters voor de match tussen jongeren in kwetsbare posities en werkgevers is succesvol. Daarom willen we deze inzet continueren en uitbreiden met extra inzet op de diverse disciplines van de jobhunters, te weten:

1. Jobhunter jongeren in kwetsbare posities (algemeen);
2. Jobhunter PrO/VSO (zie 2.1.2);
3. Jobhunter BBL/stages (zie 2.1.2);
4. Jobhunter UWV;
5. Jobhunter radicalisering/discriminatie;
6. Medewerker nazorg;
7. Administratieve ondersteuning.

Grote verandering richting 2017 is de medewerker nazorg. Nazorg na een succesvolle match is essentieel om de plaatsingen nog succesvoller en duurzamer te krijgen.

Concrete acties

- Verlenging opdracht en uitbreiding van het aantal jobhunters;
- Jobhunters hebben in hun contact met een werkgever ook aandacht voor de specifieke vragen van jongeren die begeleid worden door hun collega-jobhunters. Zo kunnen zij meer jongeren in beeld brengen bij meer werkgevers. In de lijn van deze gedachte worden ze verbonden aan de staande organisaties van de werkgeversservicepunten;
- De dienstverlening van de jobhunters wordt uitgebreid met een medewerker nazorg, voor zowel werkgevers als jongeren. Door het inzetten van deze dienstverlening verwachten we minder uitval en hogere duurzame uitstroom.
- Door de aantrekkelijke arbeidsmarkt vinden ook jongeren in kwetsbare posities vaker op eigen kracht werk. De roep van werkgevers om nieuwe werknemers is immers hoger. Er is echter nog steeds een groep jongeren die het niet lukt een baan te vinden. Het vergt meer investering (tijd en aandacht) om deze jongeren aan een baan te helpen gezien hun belemmeringen.

Beoogde resultaten

- Jobhunter kwetsbare jongeren: 150 plaatsingen.
- Medewerker nazorg: het continue begeleiden van 30 jongeren in kwetsbare posities, met name gericht op PrO/VSO;
- Administratieve ondersteuning: met als doelstelling het ondersteunen van alle jobhunters (inclusief de jobhunter PrO/VSO en BBL/stages, zie 2.1.2).

Overige jobhunters, niet gefinancierd uit Actieplan

Het regionale netwerk rond jeugdwerkloosheid slaagt er steeds meer in om de krachten te bundelen en elkaar te versterken. Zo zullen er in 2017 nóg twee jobhunters actief zijn, die gefinancierd worden uit andere middelen dan die van het Actieplan. Dit betreft:

- Jobhunter radicalisering/discriminatie (tot eind 2017, gefinancierd uit het programma 'Utrecht zijn we samen'): 65 plaatsingen van jongeren uit de specifieke doelgroep op betaald werk en stages.
- Jobhunter UWV: 100 plaatsingen.

2.2.2 Werkgevers en jongeren in contact brengen: Organiseren *Meet & Greets*

Tijdens het Actieplan Jeugdwerkloosheid 2015–2016 is er een evenement georganiseerd voor jongeren en werkgevers. Deze bijeenkomst is succesvol gebleken: er waren veel werkgevers en ruim 130 jongeren aanwezig. Het organiseren van soortgelijke evenementen willen wij daarom graag voortzetten.

We willen inzetten op twee grote, goed georganiseerde *Meet & Greets* per jaar. Daarbij zoeken we de verbinding in de regio. De *Meet & Greets* zijn laagdrempelig en toegankelijk voor alle jongeren uit de regio. Het vergroten en opbouwen van een netwerk is voor jongeren soms lastig. De *Meet & Greet* biedt voor deze jongeren uitkomst: ze kunnen binnen een veilige omgeving in gesprek met werkgevers.

Het doel van deze evenementen is het samenbrengen van partijen, maar ook jongeren laten kennismaken met verschillende loopbaanmogelijkheden, zoals een BBL- of stageplek. Ook worden jongeren ondersteund met onder andere advies voor persoonlijke presentatie, sollicitatiebrief schrijven en cv opstellen. Uiteraard zijn er ook jobhunters aanwezig bij deze bijeenkomsten en worden er ter plekke jongeren gematcht aan openstaande vacatures van (al dan niet op het evenement aanwezige) werkgevers.

Concrete acties

- Het bereiken van jongeren doen we via het eigen netwerk, maar ook via de jongeren die in beeld zijn bij de projecten (jongereninitiatieven) en externe, regionale samenwerkingspartners zoals buurtteams, Artikel 1, FNV, CNV en onderwijsinstellingen. Het Actieplan wil geen jongeren buitensluiten, dus ook hoogopgeleide jongeren zijn van harte welkom bij de *Meet & Greets*. De focus zal echter liggen op jongeren in kwetsbare posities.
- Breed aanbod van vacatures, stagemogelijkheden en BBL-plekken tijdens de events, welke we zullen werven via het eigen netwerk, via de jobhunters en via externe partijen in de regio.
- Na drie maanden gaan we de jongeren benaderen met de vraag of zij daadwerkelijk een plek gevonden hebben en of de *Meet & Greet* daarbij effect heeft gehad, zodat we kunnen monitoren of tijdens het evenement succesvolle matches zijn ontstaan.

Beoogde resultaten

- 250 jongeren in beeld brengen bij werkgevers.
- Matches tussen werkgevers en jongeren realiseren (banen, stages en BBL-plekken).

2.3 Speerpunt 3: Versterken

2.3.1 Nazorg

Jongeren in kwetsbare posities die geplaatst zijn op een BBL-plek of reguliere baan hebben een grote kans om uit te vallen. Enerzijds heeft dit te maken met het ontbreken van de werknemersvaardigheden van jongeren. Anderzijds hebben werkgevers onvoldoende kennis van en ervaring met het begeleiden van jongeren (in een kwetsbare positie). Om uitval te voorkomen zetten we voor sommige jongeren nazorg in. Hierdoor wordt de kans op een duurzame match groter.

Het doel van deze nazorg is de zelfredzaamheid van de jongere en de werkgever vergroten en het voorkomen van uitval in werk. Nazorg wordt alleen ingezet voor jongeren voor wie het nodig is en voor werkgevers die daar om vragen.

De nazorg omvat het onderhouden van contacten met zowel werkgever als jongere na plaatsing. In deze contacten worden knelpunten besproken en aangepakt om te voorkomen dat het arbeidscontract wordt ontbonden. Om te zorgen dat deze activiteiten aanvullend zijn op het reguliere instrumentarium, wordt nazorg alleen ingezet voor jongeren en werkgevers die geen gebruik kunnen maken van de door gemeenten en/of UWV ingekochte jobcoaching.

Concrete acties

- Nazorg door de medewerker nazorg (zie 2.2.1).
- Nazorg door de (te subsidiëren) regionale projecten en scholen die zich richten op de begeleiding van jongeren op de werkplek.
- Nazorg vindt niet plaats gedurende een vaste periode en tijdsinvestering na plaatsing (afgezien van geregelde checks), maar is maatwerk en wordt ingezet volgens de gezamenlijke inschatting vooraf en bijgesteld waar nodig.

2.3.2 Versterken van het netwerk

Het Actieplan is er op gericht om het regionale netwerk van en rondom jongeren in kwetsbare posities te versterken en met elkaar in verbinding te brengen. Dit netwerk bestaat onder andere uit werkgevers, diverse (jongeren)projecten, uitvoerende afdelingen van gemeenten en UWV, jongerenorganisaties, FNV/CNV, Artikel 1 Midden-Nederland, mbo-instellingen, buurtteams, hulpverleningsinstellingen voor jongeren, scholen voor Pro, VSO en mbo Entreeopleidingen. Daarnaast onderhouden wij ook onze relaties met partijen die actief werken mét en voor kansrijke jongeren. Nu het Actieplan zelf geen actief aanbod bevat voor deze jongeren, is het des te belangrijker om die verbinding te leggen, zodat wij jongeren daar waar nodig kunnen ondersteunen en doorverwijzen.

Het doel van het versterken van dit netwerk is meervoudig. We streven ernaar dat jongeren en partijen in de regio die met jongeren werken weten dat het Actieplan bestaat, dat partijen elkaar weten te vinden en van elkaar weten wat zij doen. Ook weten we uit ervaring dat er niet altijd extra geld nodig is om dingen voor elkaar te krijgen. Soms is het voldoende om de juiste partijen met elkaar in contact te brengen. Op deze wijze draagt het versterken van het netwerk ook bij aan het borgen van de aanpak van jeugdwerkloosheid in de bestaande organisatie.

Concrete acties

- Inventariseren van het huidige netwerk en nieuwe netwerkpartners actief betrekken (bijv. schuldhulpverlening) door hen op te zoeken.
- Organiseren van twee kleinschalige netwerkbijeenkomsten per jaar (deze bijeenkomsten staan los van de meer grootschalige Meet & Greets, zie 2.2.2).
- Actief opzoeken van netwerkpartners.
- Aansluiten bij bestaande bijeenkomsten/vergaderingen in de wijken waar het brede aanbod voor jeugd aan de orde komt (dus: Actieplan en regulier aanbod).
- In de uitvoering: gezamenlijk begeleiden van jongeren.

- Mbo-instellingen nemen deel aan of schuiven aan bij de projectgroep van het AJW.
- Werkgevers(organisaties) nemen deel aan of schuiven aan bij de projectgroep van het AJW.
- Er wordt verbinding gezocht met activiteiten die sport en re-integratie combineren op grond van de Utrechtse Sportnota 2017–2020.

3. Relatie tot andere projecten/dossiers

Het Actieplan Jeugdwerkloosheid is geen geïsoleerd actieplan, maar heeft raakvlakken met een veelheid aan projecten in de regio. Het Actieplan is een extra impuls, als aanvulling op het reguliere instrumentarium. Zo zijn er overeenkomsten met activiteiten in het kader van de aanpak VSV, de regionale aanpak PrO/VSO, het aanbod voor statushouders, de activiteiten van de Utrechtse Werktafel in het kader van de banenafpraak, de activiteiten van de werkgeversservicepunten en de activiteiten die re-integratie en sport combineren. De verbinding/samenwerking met deze programma's wordt dan ook nadrukkelijk gezocht. Zo wordt bijvoorbeeld het organiseren van *Meet & Greets* goed afgestemd met de regionale kalender zodat er niet in korte tijd twee soortgelijke evenementen worden georganiseerd.

De regionale intentieverklaring "Samen naar een werkende toekomst" is in juli 2016 verlengd en geactualiseerd. De hierbij behorende aanpak om in contact te komen met jongeren 'buiten beeld' en hen te matchen op werk, maakt een integraal onderdeel uit van het Actieplan Jeugdwerkloosheid.

4. Projectorganisatie

De projectorganisatie van het Actieplan Jeugdwerkloosheid ziet er als volgt uit:

Stuurgroep Participatie

De stuurgroep Participatie bestaat uit de directeuren van de betrokken uitvoeringsorganisaties Werk en Inkomen uit de regio, en vormt als groep de opdrachtgever van het Actieplan. De voortgang van het Actieplan wordt besproken in het reguliere maandelijkse overleg van de stuurgroep.

Projectleider

De projectorganisatie wordt aangestuurd door een integraal projectleider. Deze projectleider zorgt voor de verbinding tussen de diverse sporen en speerpunten, de afstemming met de stuurgroep, en samen met de projectgroep voor de bewaking van het behalen van de doelstellingen.

Projectteam

Het vaste projectteam bewaakt de voortgang van de activiteiten en sporen. Te denken valt aan de werkgroepen (zie hieronder), de aansturing van de jobhunters, en de projecten die subsidie ontvangen uit het Actieplan. Daarnaast wordt met het projectteam gezamenlijk gewerkt aan het doel om eind 2017 de succesvolle elementen van het Actieplan te borgen in de staande organisatie. Aan het projectteam nemen afgevaardigden uit de hele regio alsmede de ambassadeurs uit de werkgroepen (zie hieronder) en projectondersteuners deel.

Wergroepen

Enkele praktische werkzaamheden die voortvloeien uit de doelstelling van het Actieplan, zijn belegd in aparte werkgroepen. Bij de start onderscheiden we de volgende groepen:

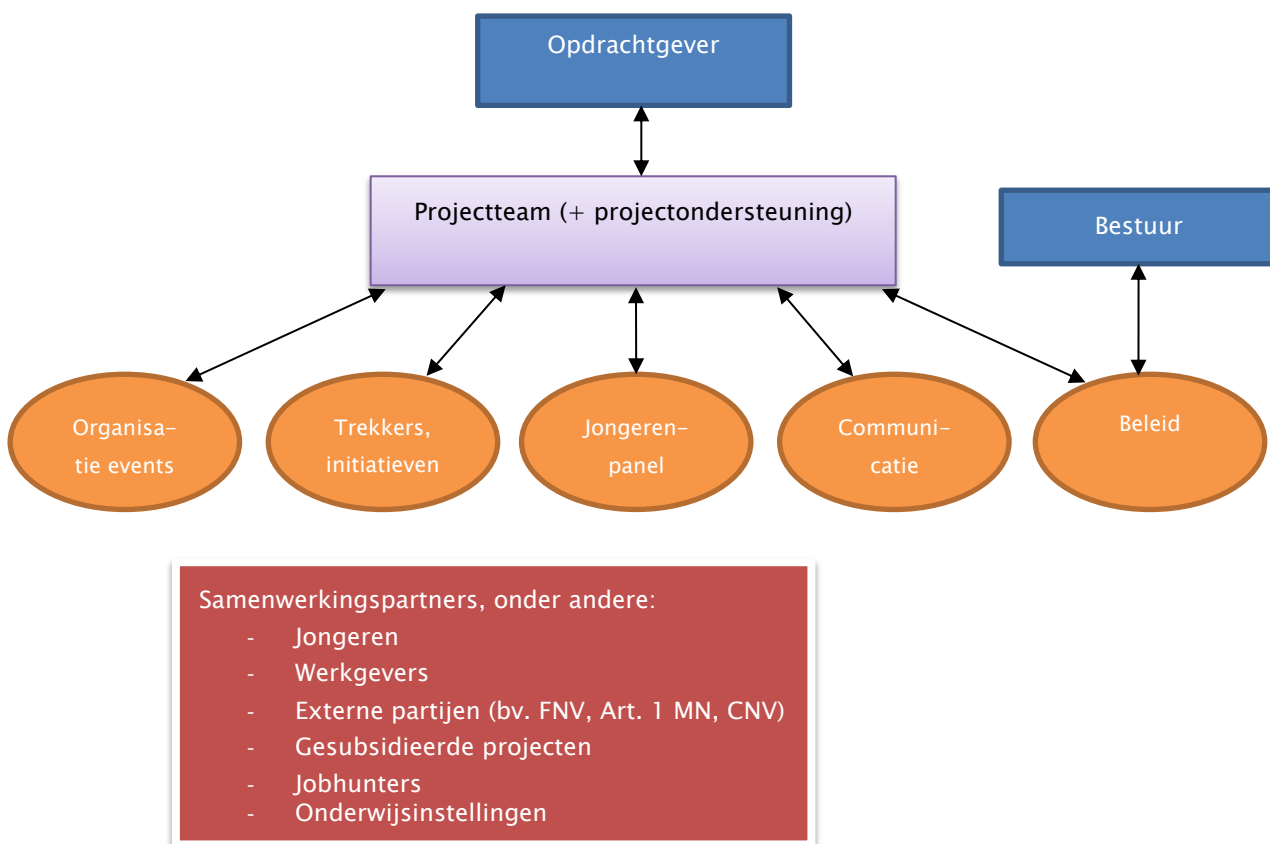
1. Matchen/organiseren bijeenkomsten waar jongeren en werkgevers worden gematcht;
2. Verbinden en Versterken van netwerk (inclusief afstemming met gesubsidieerde projecten over de voortgang en inclusief het bijebrengen van alle partijen in het eigen netwerk);
3. Communicatie en bekendheid Actieplan Jeugdwerkloosheid (inclusief het zorgdragen voor website, nieuwsbrieven, e.d.);
4. Opzetten van en contact onderhouden met een jongerenpanel;

5. Zorgdragen voor bestuurlijke afstemming rond het Actieplan (in ieder geval het ophalen, verwerken en verspreiden van de kwartaalinformatie en op termijn het opzetten van een evaluatie van het Actieplan).

De werkgroepen zijn, afhankelijk van de opdracht, samengesteld uit afgevaardigden uit de betrokken gemeenten en UWV. De achtergrond van deze afgevaardigden is toegespitst op de opdracht van de werkgroep en kan dus variëren van beleid tot uitvoering. Per werkgroep kan het bovendien verschillen welke externe partijen verder aanschuiven (denk aan: jongeren, werkgevers, samenwerkingspartners). Uit iedere werkgroep neemt een 'ambassadeur' deel aan het overkoepelende projectoverleg (zie hieronder).

Ondersteuning

De projectleider en het projectteam worden ondersteund vanuit twee hiervoor opengestelde stage- en werkervaringsplaatsen. Voor beide vacatures wordt geworven onder de doelgroep jongeren.



Communicatie

Communicatie is een essentieel onderdeel van het Actieplan om ervoor te zorgen dat jongeren in kwetsbare posities een baan, stage of een (vervolg)opleiding vinden. Groepen waar we ons in de communicatie op richten zijn: jongeren in kwetsbare posities, werkgevers, professionals die met jongeren werken, het eigen netwerk en de bestuurders (colleges en gemeenteraden) in de regio.

Het doel van de communicatie vanuit het Actieplan is drieledig:

- Bereiken van jongeren in kwetsbare posities;
- Verbinden van het netwerk;
- Vergroten van het bereik en daarmee de bekendheid van het Actieplan.

We hebben ervaren dat eenduidige communicatie onvoldoende werkt om alle groepen goed te bereiken. Daarom zetten we verschillende communicatiestijlen in, afhankelijk van het type doelgroep. Zo kunnen we meer vraaggericht werken om daarmee de behoeften van de jongeren beter te kunnen vervullen. Communicatiemiddelen die succesvol zijn gebleken en die we willen behouden en versterken zijn:

- De website: deze vormt de basis en is informatief voor elke doelgroep, zoals het delen van succesverhalen.
- Twitter: specifiek gericht op werkgevers en het eigen netwerk.
- LinkedIn: meer berichten op de LinkedIn Groep voor werkgevers en professionals die met jongeren werken.

De komende periode gaan we een aantal nieuwe communicatiemiddelen uitproberen om te kijken of we hiermee onze doelgroepen beter kunnen bereiken. Voorbeelden hiervan zijn op straat flyereren, voorlichting geven op scholen, jongerenambassadeurs inzetten, en aansluiting zoeken met de communicatiemiddelen van de uitvoeringsinstanties.

Organisatie werkgroep Communicatie

Om dit alles goed te laten werken, richten we een werkgroep Communicatie in. Zij zijn de spil in dit proces. Een projectondersteuner communicatie faciliteert deze werkgroep. Een vertegenwoordiger namens de uitvoering neemt deel aan de werkgroep communicatie om de verbinding met de uitvoering en de praktijk te leggen.

Communicatieacties en -middelen per doelgroep

Zoals hierboven gezegd zetten we verschillende communicatiemiddelen in om de diverse doelgroepen te bereiken. Om jongeren te bereiken maken we gebruik van intermediairs en het netwerk rondom de jongeren (werkmatchers, jobcoaches, buurtteam, scholen, organisaties die met jongeren werken etc.), voorlichting op scholen, flyereren op straat, eigen website met vacatures, en jongerenambassadeurs. Om professionals die met jongeren werken en werkgevers te bereiken, gebruiken we een regionale nieuwsbrief, onze website, gerichte mailing (professionals), LinkedIn en Twitter (werkgevers). Om behalve de professionals die we zelf kennen het bredere netwerk rondom jongeren te bereiken plaatsen we ook berichten in communicatiemiddelen van de uitvoering van de diverse partners (zoals gemeenten, UWV, gesubsidieerde projecten). De bestuurders in de regio informeren we via een regionale nieuwsbrief en een kwartaalmonitor. Voor de communicatie via social media richting werkgevers en netwerk nemen we een stagiair aan. Succesverhalen delen we natuurlijk zo breed mogelijk via de website, nieuwsbrief en sociale media.

Beoogde resultaten

- Werkgevers in de regio weten wat het Actieplan Jeugdwerkloosheid te bieden heeft.
- Professionals die met jongeren werken en het netwerk staan dichterbij het Actieplan.
- Professionals die met jongeren werken informeren hen over het aanbod van het Actieplan.
- Het netwerk van het Actieplan is meer en beter op de hoogte van de activiteiten.

5. Begroting 2017

Kosten

2017

1. Jobhunters (kwetsbare jongeren, PrO/VSO, stage en BBL)	€	602.000,00
2. Werkervarings- en stageplaatsen ondersteuning Actieplan	€	60.000,00
3. Projectleiding	€	60.000,00
4. Communicatie en Social Media	€	5.000,00
5. Matchen vraag en aanbod (incl. netwerkbijeenkomsten)	€	20.000,00
7. Subsidie projecten	€	220.000,00
Totaal 2017	€	967.000,00

Dekking

2017

1 VSV-gelden	€	25.000,00
2 Restant Actieplan Jeugdwerkloosheid 2015-2016 (voor financiering jobhunter)	€	100.000,00
3 Besteding ESF	€	842.000,00
Totaal 2017	€	967.000,00

Bij gebrek aan andere financieringsbronnen wordt nu een beroep gedaan op ESF. Voor de periode na 2017 gaan we specifiek op zoek naar alternatieve vormen en bronnen van financiering.